



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

UC Palencia alerta: comprar por internet no puede convertirse en una carrera de obstáculos para el consumidor.

Retrasos, ofertas engañosas y precios inflados marcan el comercio electrónico en la provincia, como ha ocurrido con las gafas para el eclipse. Detrás de cada clic hay un derecho, y detrás de cada abuso debe haber una respuesta.

UC Palencia expresa su preocupación ante el incremento de las incidencias en el comercio electrónico, especialmente en una provincia donde muchos vecinos recurren a la compra por internet debido a la limitada oferta presencial de determinados productos y servicios en parte del medio rural. **La falta de transparencia, los retrasos, las ofertas engañosas y las dificultades para reclamar** afectan de forma directa a la confianza de los consumidores.

La organización alerta también de episodios de **inflación oportunista** en productos de alta demanda, como ha ocurrido recientemente con la compra de **gafas homologadas para la observación del eclipse solar del 12 de agosto de 2026**, cuyo precio se ha incrementado de forma notable en los días previos al fenómeno. Estos casos, unidos a gastos ocultos, certificaciones dudosas y falta de garantías suficientes, no son hechos aislados, pues reflejan un problema creciente en plataformas y mercados digitales.

Según una encuesta de **Eurostat** difundida con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, **el 50 % de los consumidores españoles que compraron por internet en 2025 sufrió alguna incidencia**, frente al 35 % de media en la Unión Europea. Entre las situaciones más habituales figuran las entregas tardías, los productos falsificados, las promociones falsas, la información incompleta sobre el precio final y las trabas para ejercer el derecho de devolución.

UC Palencia recuerda que una rebaja llamativa, una cuenta atrás permanente o una web que oculta información esencial pueden ser algo más que simples estrategias comerciales: **pueden constituir prácticas abusivas**. Por ello, reclama mayor supervisión, más transparencia y campañas de educación digital, con especial atención a las zonas rurales y a los consumidores más vulnerables.



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

Por ello se recuerda que, en las compras online, el consumidor tiene derecho a recibir **información precontractual clara**, conocer el **precio final completo**, exigir garantías y ejercer, con las excepciones legales previstas, el **derecho de desistimiento durante un plazo mínimo de 14 días**. Además, las plataformas deben reforzar la verificación de vendedores y actuar frente a productos fraudulentos o prácticas engañosas.

Decálogo de consejos para comprar por internet con seguridad:

1. **Desconfía de descuentos excesivos** o de ofertas con presión de tiempo.
2. **Comprueba la identidad del vendedor** y sus datos de contacto.
3. Revisa siempre las **condiciones de devolución**.
4. Verifica el **precio final**, incluidos impuestos y gastos de envío.
5. No aceptes pagos fuera de la plataforma o por vías poco seguras.
6. Lee las reseñas con sentido crítico: las opiniones repetitivas pueden ser falsas.
7. Guarda justificantes, capturas, facturas y correos de confirmación.
8. Evita comprar bajo presión por cuentas atrás o mensajes de urgencia.
9. Comprueba que el producto tenga garantía, certificaciones y una descripción clara.
10. **Reclama ante cualquier abuso** y solicita asesoramiento si tienes dudas.

Desde UC Palencia animamos a los palentinos a ejercer sus derechos, conservar justificantes, denunciar cualquier abuso y acudir a la Unión de Consumidores de Palencia ante cualquier duda o incidencia relacionada con sus compras por internet.

El mensaje de UC Palencia es claro: si detectas un fraude, un precio abusivo o una práctica engañosa, no lo dejes pasar. Guarda las pruebas, reclama y pide asesoramiento. En internet, como en cualquier comercio, el consumidor no debe estar solo.

JUNTA DIRECTIVA UC PALENCIA

Palencia, 12 de agosto de 2026.