



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

UC-PALENCIA PRESENTA UNA RECLAMACIÓN PARA IMPULSAR EL CONSUMO RESPONSABLE Y APOYAR AL CAMPO PALENTINO

Cada compra cuenta, consumir cerca es apoyar al campo y exigir información clara. La Unión de Consumidores de Palencia reclama a las administraciones medidas reales frente al descenso del consumo responsable, la publicidad verde engañosa y la falta de apoyo efectivo al producto de proximidad.

UC-Palencia presenta esta reclamación ante la **preocupante caída del consumo responsable** en España y pide a las administraciones que impulsen **medidas concretas** para proteger al consumidor, apoyar al campo palentino y garantizar una **información veraz en el mercado**.

Por ello, la Unión de Consumidores de Palencia muestra su **apoyo a las movilizaciones agrarias previstas en Valladolid**, porque **defender el campo es defender la soberanía alimentaria**, el comercio local y una cesta de la compra más justa. Al mismo tiempo, exige a las administraciones que **pasen de los discursos a los hechos** promoviendo el **consumo de proximidad**, **priorizando** los productos de Castilla y León en comedores públicos, **reforzando** el control de la Ley de la Cadena Alimentaria y **sancionando** los pagos por debajo de los costes de producción.

Esta reclamación se enmarca en la línea informativa que UC-Palencia ya ha trasladado en sus comunicados recientes sobre los **cambios en las cajas de pizza y otros envases alimentarios**, y sobre el **nuevo etiquetado de conservas y productos de la pesca y la acuicultura**, ambos relacionados con la necesidad de que el consumidor disponga de **información clara, verificable y útil** antes de comprar.

Cada euro que gastamos es también una decisión sobre el modelo de consumo que queremos. Por eso, UC-Palencia anima a **comprar producto de proximidad**, exigir **información clara** y **denunciar la publicidad verde engañosa**, como parte de un compromiso común con un **campo vivo, una economía local fuerte y unos consumidores mejor informados**.

Palencia, 27 de agosto de 2026.

JUNTA DIRECTIVA UC-PALENCIA