



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

UC-PALENCIA APOYA A LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS Y EXIGE TRANSPARENCIA REAL EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

Los consumidores no pueden pagar la factura de una cadena alimentaria opaca. La Unión de Consumidores de Palencia apoya las legítimas reivindicaciones del campo, pero exige que cualquier respuesta pública garantice también precios justos, información clara y protección efectiva para quienes llenan la cesta de la compra.

UC-Palencia expresa su solidaridad con ASAJA, UPA, COAG y UCCL ante la difícil situación del campo, pero recuerda que la defensa del sector agrario debe ir unida a la defensa de los consumidores. Las ayudas, controles y medidas que se adopten no pueden quedarse en los despachos ni en los eslabones intermedios: deben traducirse también en una cadena más justa y en precios comprensibles para la ciudadanía.

La caída media de la cosecha en Castilla y León, situada en torno al **40%**, golpea especialmente a una provincia cerealista como Palencia. Pero el consumidor también tiene derecho a saber por qué paga lo que paga, quién fija los márgenes y por qué las bajadas en origen rara vez llegan con la misma rapidez al supermercado.

No aceptamos que productores y consumidores sean siempre los perjudicados. No es admisible que el agricultor venda por debajo de coste mientras las familias soportan precios elevados sin explicación suficiente. Esa brecha exige controles reales, márgenes trazables y una información clara en cada producto.

UC-Palencia reclama a la Junta ayudas claras y rápidas al sector cerealista, pero también vigilancia sobre su impacto en el mercado. A la **Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)** se le exige más inspecciones de la Ley de la Cadena Alimentaria, y a la distribución, márgenes explicables y prácticas que no carguen los costes sobre quienes producen, ni sobre quienes compran.

A la distribución le exigimos márgenes explicables, y a los consumidores palentinos les animamos a priorizar, siempre que sea posible, el producto de proximidad, pan de obrador, miel de nuestros pueblos, legumbres, patatas, frutas y verduras de temporada, embutidos tradicionales, huevos, vino, cerveza artesana y otros alimentos elaborados en la provincia, porque comprar cerca también es defender al productor y al comercio local.

Defender al campo y defender al consumidor no son objetivos opuestos, son la misma exigencia de justicia. UC-Palencia seguirá denunciando cualquier abuso, opacidad o práctica que encarezca la cesta de la compra sin justificación. La ciudadanía tiene derecho a alimentos de calidad, precios razonables y una cadena alimentaria limpia, verificable y al servicio de las personas, no de los márgenes ocultos.

Palencia, 25 de agosto de 2026.

JUNTA DIRECTIVA UC-PALENCIA