



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

La provincia de Palencia sigue sin banca. La Unión de Consumidores denuncia respuestas “insuficientes” ante la exclusión financiera por la brecha digital.

La inclusión financiera es un derecho, no un lujo. Queremos hechos, no excusas. Es hora de que la banca escuche y actúe. Las aplicaciones que nos ofrecen, no están pensadas para las personas con una importante brecha digital, y la atención presencial desaparece.

Las iniciativas y servicios impulsados por la Diputación no garantizan ni una atención constante ni la cobertura de las necesidades reales en las zonas rurales, ya que no compensan el cierre de oficinas ni aseguran servicios bancarios básicos de forma regular en la España vaciada.

La Unión de Consumidores de Palencia **denuncia públicamente la persistencia de la exclusión financiera**, una realidad que en Castilla y León continúa situándose entre las más graves del País y **afecta de manera especial a la España vaciada**. Los datos confirman que **no estamos ante un problema puntual, sino estructural**. En Castilla y León, 168.315 personas seguían sin acceso presencial a servicios bancarios en su municipio y 1.272 municipios carecían de este servicio, una situación que coloca a la Comunidad entre las más afectadas de España.

En ese contexto, **Palencia refleja con claridad el deterioro del mapa financiero rural**. Los últimos datos publicados por el Banco de España confirman que **más del 90% de los municipios de Palencia carecen de una sucursal bancaria**.

Ante esta situación, **la Unión de Consumidores de Palencia reconoce que la Diputación ha impulsado medidas**, especialmente a través del convenio con CaixaBank para la puesta en marcha del servicio ofimóvil, **pero ello es insuficiente**.

Por ello, **exigimos a las entidades bancarias una red mínima de atención presencial y un compromiso real con el medio rural y con nuestros mayores y la España vaciada**; y reclamamos a las administraciones públicas, que refuercen su presión institucional.

Desde la **Unión de Consumidores de Palencia reiteramos con firmeza que no aceptaremos que la exclusión financiera se normalice, ni se consolide como una realidad permanente en nuestra provincia**.

No vamos a permitir que se obligue a la ciudadanía, y sobre todo a quienes viven en el medio rural, **que renuncien a servicios esenciales** por la falta de compromiso de las entidades y de una respuesta eficaz por parte de las administraciones, con las que si contaron para su rescate financiero.

Seguiremos alzando la voz, denunciando esta situación y exigiendo soluciones reales, estructurales y justas, hasta que se garantice plenamente el derecho de todas las personas y en especial a las que viven en la España Vaciada, a acceder a unos servicios financieros dignos, sin importar dónde vivan ni su edad, evitando la brecha digital y eliminando la exclusión financiera.

Palencia 19 de mayo de 2026.

JUNTA DIRECTIVA UC-PALENCIA