



UC-Palencia

Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE PALENCIA DENUNCIA QUE LA IA HA DADO UN PASO PELIGROSO: YA NO SOLO ANALIZA A LOS CONSUMIDORES, LOS MERCANTILIZA.

El ciudadano deja de ser usuario y se convierte en producto explotable por algoritmos opacos.

UC-PALENCIA alerta que, con el uso de la IA, los consumidores ya estamos perfilados al milímetro, nuestros comportamientos están anticipados y los precios calculados “a medida” del consumidor para exprimirnos cada euro. Cuando dos personas buscan el mismo vuelo, a la misma hora, desde la misma ciudad; una paga 47 euros menos que la otra, sin aviso, sin explicación, sin posibilidad de reclamar. No es un fallo: es el sistema. No es ciencia ficción. Es el funcionamiento cotidiano del mercado digital en 2026. **Es lo que se denomina discriminación algorítmica:** una práctica silenciosa que ya afecta a vuelos y hoteles, supermercados online, seguros, suministros del hogar, plataformas de reparto y servicios digitales. **El consumidor es perfilado según lo que un algoritmo cree que puede pagar.** Un mercado que presume de eficiencia, pero opera con reglas invisibles que rompen la igualdad entre ciudadanos. **Si el precio depende del perfil, no hablamos de mercado libre, sino de mercado manipulado. La opacidad no es un accidente:** es el diseño. Esta lógica alcanza también a los **asistentes de inteligencia artificial que compran por nosotros, recomiendan productos o modifican tarifas.** No siempre optimizan para el usuario, sino para intereses comerciales. Las consecuencias afectan a la economía local. Cuando los algoritmos deciden qué se ve y qué no, el pequeño comercio y el productor local quedan fuera del mercado digital, con impacto directo en empleo y comunidad.

La pregunta es clara: ¿a quién sirve realmente tu asistente?

Ante este escenario, la Unión de Consumidores de Palencia ofrece recomendaciones claras para protegerse mientras llega la regulación:



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

- Comparar siempre desde distintos dispositivos y conexiones;
- revisar los permisos otorgados a las aplicaciones de compra;
- desconfiar de las ofertas "personalizadas", que a menudo son solo el precio habitual disfrazado de ventaja;
- introducir tiempo de reflexión antes de aceptar compras sugeridas por sistemas automáticos;
- y apostar decididamente por el comercio local, que garantiza transparencia y sostiene nuestra economía de proximidad.

Pero las soluciones individuales no bastan. La ciudadanía no puede enfrentarse sola a un sistema diseñado para desactivar la comparación y convertir la información en un arma comercial. **Se necesitan reglas claras que garanticen que la tecnología sirva al interés general.**

- Exigimos que las plataformas estén obligadas a mostrar un precio base universal junto a cualquier precio dinámico, para que el consumidor pueda ver con claridad cuánto se le está cobrando de más.
- Exigimos el derecho a conocer los criterios por los que un algoritmo, fija un precio o recomienda un producto.
- Exigimos la prohibición expresa del uso de datos biométricos y emocionales para ajustar precios o activar recomendaciones de compra.
- Exigimos auditorías independientes de los sistemas de recomendación de las grandes plataformas.
- Y exigimos protección real para el pequeño comercio porque un mercado digital que solo funciona para quien puede pagar por visibilidad no es un mercado libre: es un monopolio con interfaz amable.

El consumidor tiene derecho a saber qué precio paga, por qué lo paga y quién ha tomado la decisión. En la era de la inteligencia artificial, defender estos derechos es una cuestión de ética y justicia.

En Palencia a 14 de abril de 2026.

JUNTA DIRECTIVA UC-PALENCIA.