



A LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE PALENCIA, LE PREOCUPA LA ESCALADA DE PRECIOS EN LA CESTA BÁSICA: UNA AMENAZA CRECIENTE PARA LAS FAMILIAS PALENTINAS.

Los precios de los alimentos esenciales siguen disparados, poniendo en riesgo una alimentación saludable y golpeando con más fuerza a quienes menos tienen. Ante esta situación, la Unión de Consumidores de Palencia insiste: toca comparar, revisar promociones con ojo crítico y exigir responsabilidad real a comercios y autoridades para frenar un encarecimiento que ya no es puntual, sino estructural.

La Unión de Consumidores de Palencia alerta de una realidad que ya golpea de lleno a cientos de hogares de nuestra provincia: el precio de alimentos básicos como la fruta, la verdura, el aceite o los lácteos no deja de subir, y esta escalada está poniendo en riesgo algo tan elemental como poder mantener una dieta saludable. Lo que empezó como un repunte puntual se ha convertido en una tendencia persistente, un lastre estructural que erosiona la economía doméstica y castiga con especial dureza a quienes menos tienen. No hablamos de cifras abstractas, sino de familias que recortan en productos frescos, de mayores que ajustan su compra al céntimo, de jóvenes que renuncian a una alimentación equilibrada porque ya no pueden permitírsela.

Los datos recogidos en las últimas semanas son contundentes: para muchas familias, mantener una alimentación equilibrada ya implica renunciar a otras necesidades básicas. Cada vez más consumidores se ven obligados a ajustar sus hábitos, recortar en productos frescos y lanzarse a una búsqueda constante de ofertas que, en demasiadas ocasiones, solo maquillan subidas previas. El resultado es claro: menús más pobres, menos variados y una calidad alimentaria que se resiente día a día.

Ante este contexto de inflación, recomendamos a las personas consumidoras:

- Comparar precios entre distintos establecimientos, ya que esta práctica puede generar un ahorro de hasta el 20 %.
- Analizar detenidamente las promociones y descuentos, evitando compras impulsivas y priorizando la organización de menús semanales.
- Valorar tanto marcas blancas como primeras marcas, pues estas ya no garantizan necesariamente el precio más bajo.



Unión de Consumidores de Palencia

Becerro de Bengoa, 14 Entreplanta
34002 PALENCIA

Tfno. 979 70 00 99
WhatsApp: 683 51 86 78
ucpalencia@gmail.com

UC-Palencia

- Valorar
- Solicitar información clara y transparente sobre precios y condiciones de venta.
- Consultar fuentes fiables y mantenerse al día sobre la evolución de los precios mediante los canales oficiales.

Estas medidas ayudan a las familias a protegerse en el día a día, pero no pueden sustituir la responsabilidad que deben asumir quienes marcan los precios y regulan el mercado.

La espiral de precios golpea con más dureza a quienes menos tienen, profundizando la desigualdad y poniendo en riesgo algo tan básico como la dignidad alimentaria de cientos de familias. No podemos normalizar que acceder a una cesta de la compra saludable sea cada vez más difícil. Desde la Unión de Consumidores de Palencia exigimos responsabilidad y transparencia a todos los agentes del sector alimentario. La ciudadanía está haciendo su parte, ajustando hábitos y soportando subidas constantes; ahora corresponde a quienes operan en la cadena alimentaria actuar con rigor y compromiso. Asimismo, instamos a las autoridades competentes a reforzar la vigilancia de las prácticas comerciales para frenar abusos, detectar irregularidades y evitar cualquier forma de especulación que agrave aún más la situación. La protección del consumidor no puede esperar..

Comer bien no puede convertirse en un lujo.

Por eso, desde la Unión de Consumidores de Palencia exigimos vigilancia, transparencia y responsabilidad. Cuando los precios esenciales se disparan, no hablamos solo de economía: está en juego la salud, la igualdad y la dignidad de nuestra comunidad. Recordamos a la ciudadanía que nuestro servicio de atención al consumidor está disponible para cualquier consulta u orientación. Informarse, denunciar y actuar en conjunto es clave para proteger nuestros derechos. Seguiremos vigilantes y firmes en la defensa de las personas consumidoras de Palencia, porque la fuerza colectiva es esencial ante los desafíos económicos actuales.

Palencia, 4 de mayo de 2026.

JUNTA DIRECTIVA UC-PALENCIA